



storie, idee, azioni per partecipare al cambiamento

il TEMPO delle DONNE

CORRIERE DELLA SERA

mercoledì 19 marzo 2014
SALA BUZZATI
Via Balzan 3 angolo Via San Marco 21 Milano
8.30 - 9.00 Registrazione | 9.00 - 11.00 Seminario

LAVORI IN CORSO Formazione a colazione

Personal Branding

A cura di **Marco Massarotto**
Co-fondatore e Partner di Hagakure

introducono

Barbara Stefanelli
Vicedirettore Corriere della Sera
e **Laura Donnini**
AD RCS Libri

intervengono

Marco Massarotto
**Social network: attuale scenario, regole,
principi e case history**

Francesca Parviero
Official LinkedIn EMEA Talent Solutions Partner
Social HR & Personal Branding strategist

Personal branding e carriera

Sabrina Lucini
E-commerce Manager at Ikea retail
I primi passi in rete

INGRESSO LIBERO CON PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA
| iltempodelledonne_lavoriincorso@corriere.it